

_ **12 milhões** de clientes

_ **Interday** atingiu mais de **R\$ 96 milhões** de GMV

interbank

/ Banking

_Finalizamos o 2T21 com **12,0 milhões de clientes**, crescimento de 18% QoQ e 103% YoY;

_Adicionamos **1,9 milhões de contas** no 2T21, crescimento de 6,1% QoQ e **90,6%** YoY;

_Abrimos cerca de **30,2 mil contas por dia útil** no trimestre;

_Encerramos o 2T21 com **R\$ 1,31 mil de saldo médio** em conta por cliente, crescimento de 12% YoY;

_Finalizamos o mês de junho com **NPS de 84 pontos**, na zona de excelência;

_Ultrapassamos **350 milhões** de logins no App no 2T21;

_Transacionamos **R\$ 9,4 bilhões** em cartões no 2T21, crescimento de 24,4% QoQ e **217%** YoY. O número de cartões utilizados atingiu **4,1 milhões**, crescimento de 18,8% QoQ e 125% na comparação anual.

/ Crédito

_A originação de crédito atingiu **R\$ 4,8 bilhões** no 2T21, **crescimento de 29,7%** QoQ e **212%** YoY;

_A produção do Crédito Empresas cresceu **309%** YoY, atingindo **R\$ 2,8 bilhões** no 2T21, com destaque para Supply Chain Finance, Antecipação de Recebíveis de Cartões e Crédito Rural;

_A originação do Crédito Imobiliário foi de **R\$ 671 milhões** no 2T21, **79,6%** superior à do 2T20. Destaque para o Financiamento Imobiliário que cresceu **129%** YoY;

_A originação do Crédito Consignado atingiu **R\$ 1,4 bilhão** no 2T21, crescimento de **179%** YoY.

Contas Digitais

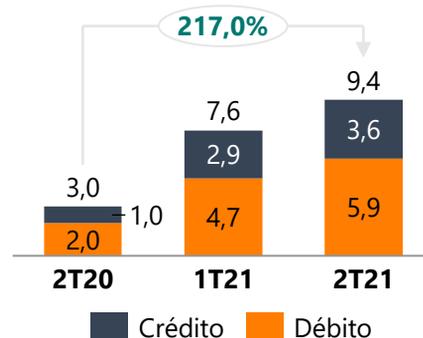
Em milhões



Volume transacionado

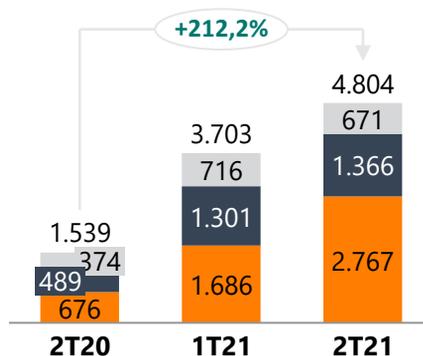
Cartões

Em R\$ bilhões



Originação de crédito

Em R\$ milhões



intershop

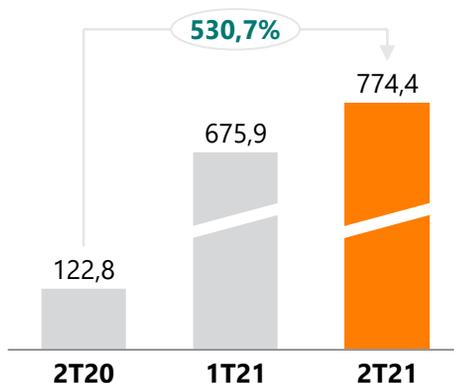
_Transacionamos **R\$ 774 milhões** na Inter Shop (GMV) no 2T21, crescimento de **531% YoY**;

_Atingimos **R\$ 2,5 bilhões** em GMV nos últimos 12 meses (LTM);

_Realizamos mais de **5,2 milhões** de vendas no 2T21, crescimento de **209% YoY**, chegando a 16 milhões de transações LTM;

_Trouxemos **423 mil novos clientes** em 2T21, crescimento de **178% YoY**, chegando a 2,1 milhões de clientes ativos (LTM), sendo que **67% foram clientes recorrentes** em 2T21.

Volume total em vendas (GMV) Inter Shop
Em R\$ milhões



Interday | 7/7

_Alcançamos cerca de **R\$ 96 milhões em GMV**, **320%** superior ao Interday de 2020, afirmando nosso posicionamento como uma das maiores plataformas de e-commerce do Brasil.

_Aproximadamente **200 mil compras foram feitas**, o equivalente à **mais de uma transação por segundo**, com ticket médio de R\$ 480,00.

_Dentre os produtos mais vendidos, destacamos: Smartphones, Smart Tvs, Caixas de Som e Consoles para games.

_Mais de **11,3 milhões de acessos** no botão Inter Shop.

_Inauguramos nosso conteúdo de **live commerce** com cerca de **23 mil acessos**, ampliando a experiência de conteúdo e e-commerce, e que se expandirá para toda a plataforma Inter.

_Mais de **123 mil cadastros na lista VIP** para receber campanhas antecipadamente.

_Distribuimos mais de **4,3 mil prêmios em Orange Box** para os clientes que realizaram compras acima de R\$ 200 em lojas dentro do App.

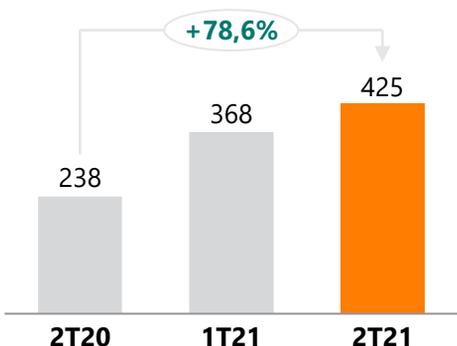
_Iniciamos nossa **integração com a Stone**, para viabilizar **pagamentos em qualquer cartão de crédito** dentro da nossa plataforma, para correntistas e não correntistas.



interinvest

Cientes com ações custodiadas Inter Invest

Em mil



_ Atingimos cerca de **1,7 milhão** de investidores no 2T21, crescimento de 12% QoQ e **120% YoY**, chegando a representar cerca de **14%** de nossa base total de clientes;

_Ultrapassamos **425 mil clientes com ações** custodiadas no Inter em junho, representando cerca de 11% dos CPFs na B3;

_Incrementamos a **área de conteúdos** no app, com relatórios, agenda do mercado e recomendações do time de Research;

_Lançamos nossa parceria com a **Atom Finance**, ferramenta de dados, que auxilia a tomada de decisão de investimentos, totalmente integrada ao nosso App;

_Lançamos o **cartão Win**, para clientes a partir de R\$1,0 milhão em recursos investidos, com cashback de 1,25%;

_Incluimos **mais de 100 novos fundos** na plataforma;

_Firmamos uma **parceria com o ABC Brasil** para ampliar ainda mais nossa atuação no mercado de capitais.

interseguros

_Atingimos **532 mil clientes** ativos em carteira, crescimento de **45,0%** QoQ e **342%** acima do mesmo período de 2020;

_Alcançamos **223 mil vendas** no 2T21, crescimento de **50,4%** QoQ e **323%** YoY;

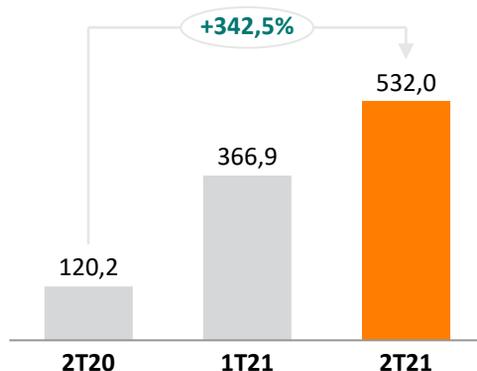
_Alcançamos **R\$36,2 milhões** em prêmios no 2T21, crescimento de 4,4% QoQ e **62,2%** acima do mesmo período de 2020;

_Lançamos a **primeira plataforma digital de planos de saúde do Brasil** em parceria com a **Qualicorp**, visando democratizar o acesso de nossos clientes a um produto de tamanha importância;

_Revisitamos por completo a **experiência de contratação de Previdência**, tornando-a mais fluida, com cashback para os fundos do Inter e uma diversidade maior de fundos de terceiros.

Carteira de Segurados Inter Seguros

Em mil



Disclaimer

As informações divulgadas nesta prévia são preliminares, não auditadas e sujeitas a revisão.

Este relatório pode conter considerações futuras referentes ao Inter, sinergias antecipadas, planos de crescimento, resultados projetados e estratégias futuras. Embora essas declarações prospectivas reflitam as crenças de boa fé da Administração, elas envolvem riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos que podem fazer com que os resultados ou resultados reais da empresa sejam materialmente diferentes daqueles antecipados e discutidos aqui. Estas declarações não são garantias de desempenho futuro. Esses riscos e incertezas incluem, mas não se limitam a nossa capacidade de perceber a quantidade de sinergias projetadas e o cronograma projetado, além de fatores econômicos, competitivos, governamentais e tecnológicos que afetam o Banco, mercados, produtos e preços e outros fatores. Além disso, esta apresentação contém números gerenciais que podem ser diferentes dos apresentados em nossas demonstrações financeiras. A metodologia de cálculo para esses números gerenciais é apresentada no release de resultados trimestrais do Inter.

Os números das nossas principais métricas (Unit Economics), que incluem os usuários ativos mensais (MAU), logins, a receita média por usuário (ARPU) e o índice de cross selling (CSI), são calculados usando dados internos do Inter. Embora esses números sejam baseados no que acreditamos ser estimativas razoáveis, há desafios inerentes à medição do uso de nossos produtos. Além disso, continuamente, buscamos aprimorar as estimativas de nossa base de usuários, as quais podem mudar devido a melhorias ou mudanças de metodologia. Analisamos regularmente nossos processos para calcular essas métricas e, de tempos em tempos, podemos descobrir imprecisões e realizar ajustes para melhorar a precisão, incluindo ajustes que podem resultar no recálculo de nossas métricas históricas.

Para obter mais informações consulte nosso site: ri.bancointer.com.br

inter

BIDI

B3 LISTED N2