

Belo Horizonte, 12 de abril de 2021 – Banco Inter S.A. (BID11) anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais do 1º trimestre de 2021. As informações divulgadas abaixo são preliminares, não auditadas e sujeitas a revisão.

10+ milhões
de clientes

Melhor 1º trimestre da história
do Inter, com crescimento em
todas as avenidas

interbank

/ Banking

_Finalizamos o 1T21 com **10,2 milhões de clientes**, crescimento de **106%** YoY;

_Adicionamos **1,8 milhões de contas** no 1T21, crescimento de **98,3%** YoY;

_Abrimos cerca de **29 mil contas por dia útil** no trimestre;

_Encerramos o 1T21 com **R\$ 1,3 mil de saldo médio** em conta por cliente, crescimento de **25%** YoY;

_Finalizamos o mês de março com **NPS de 82 pontos**, na zona de excelência;

_Ultrapassamos **281 milhões** de logins no App no 1T21;

_Transacionamos **R\$ 7,6 bilhões** em cartões no 1T21, crescimento de **173%** YoY. O número de cartões utilizados atingiu **3,5 milhões**, 3x maior na comparação anual.

/ Crédito

_A originação de crédito atingiu **R\$ 3,7 bilhões** no 1T21, **crescimento de 173%** YoY;

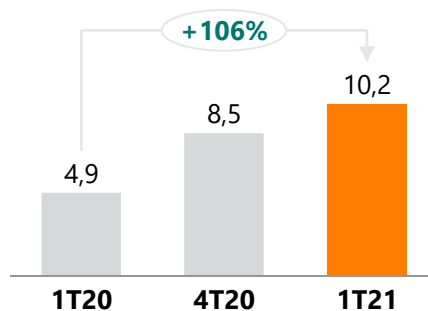
_A originação do Crédito Imobiliário foi de **R\$ 716 milhões** no 1T21, **118%** superior à do 1T20. Destaque para o Financiamento Imobiliário que cresceu **188%** YoY;

_A originação do Crédito Consignado atingiu **R\$ 1,3 bilhão** no 1T21, crescimento de **246%** YoY;

_A produção do Crédito Empresas cresceu **160%** YoY, atingindo **R\$ 1,7 bilhão** no 1T21.

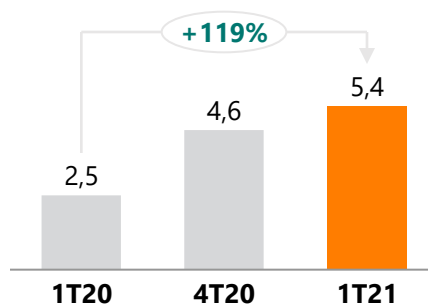
Contas Digitais

Em milhões



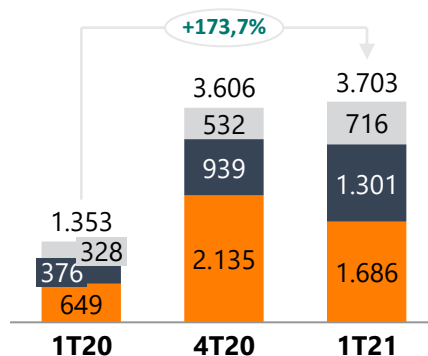
Clientes com saldo em conta

Em milhões



Originação de crédito

Em R\$ milhões



intershop

_Transacionamos **R\$ 676 milhões na Inter Shop (GMV) no 1T21**, crescimento de **1.648%** YoY;

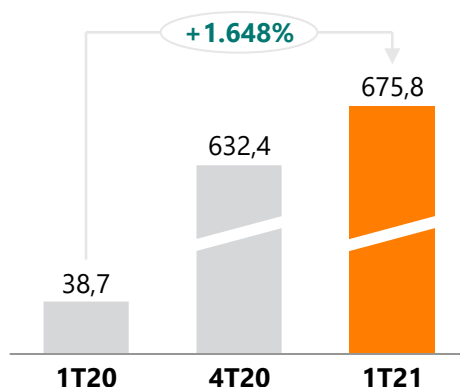
_Atingimos **R\$ 1,8 bilhão em GMV** nos últimos 12 meses (LTM), crescimento de **50%** comparado ao LTM 4T20 de R\$ 1,2 bilhão;

_Realizamos mais de **4,2 milhões** de vendas no 1T21, crescimento de **271%** YoY, chegando a 12,6 milhões de transações LTM;

_Trouxemos **361 mil novos clientes** em 1T21, crescimento de **178%** YoY, chegando a 1,7 milhões de clientes ativos (LTM), sendo que **67% foram clientes recorrentes** em 1T21.

Volume total em vendas (GMV) Inter Shop

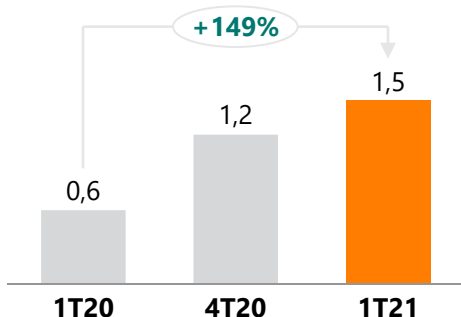
Em R\$ milhões



interinvest

Número de investidores Inter Invest

Em milhões



_Atingimos cerca de **1,5 milhão** de investidores no 1T21, o que representa **15%** de nossa base total de clientes;

_Cerca de **35%** desses clientes possuem mais de um produto de investimento, apontando a capacidade de **cross-selling** nessa avenida;

_Ultrapassamos **368 mil clientes com ações** custodiadas no Inter em março;

_Incrementamos nossa plataforma com o Tesouro Direto integrado ao nosso app, além de inovar trazendo cashback para em operações de Ofertas Públicas e nas comunidades de investimentos.

interseguros

_Atingimos **367 mil clientes** ativos em carteira, **350%** acima do mesmo período de 2020;

_Alcançamos **148 mil vendas** no 1T21, crescimento de **346%** YoY;

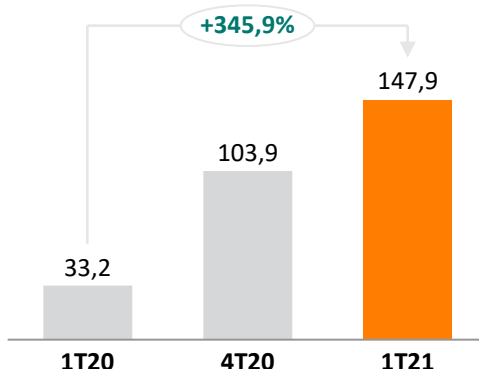
_Vendemos **R\$38,9 milhões** em cartas de consórcios no 1T21, crescimento de **129%** YoY;

_Alcançamos **R\$35 milhões** em prêmios no 1T21, **44%** acima do mesmo período de 2020;

_Seguimos como a **maior e mais completa plataforma digital de seguros do país**, com 16 produtos 100% digitais. Estamos em vias de lançar nossa plataforma de planos de saúde e seguro celular.

Número de vendas Inter Seguros

Em mil



Disclaimer

Este relatório pode conter considerações futuras referentes ao Inter, sinergias antecipadas, planos de crescimento, resultados projetados e estratégias futuras. Embora essas declarações prospectivas reflitam as crenças de boa fé da Administração, elas envolvem riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos que podem fazer com que os resultados ou resultados reais da empresa sejam materialmente diferentes daqueles antecipados e discutidos aqui. Estas declarações não são garantias de desempenho futuro. Esses riscos e incertezas incluem, mas não se limitam a nossa capacidade de perceber a quantidade de sinergias projetadas e o cronograma projetado, além de fatores econômicos, competitivos, governamentais e tecnológicos que afetam o Banco, mercados, produtos e preços e outros fatores. Além disso, esta apresentação contém números gerenciais que podem ser diferentes dos apresentados em nossas demonstrações financeiras. A metodologia de cálculo para esses números gerenciais é apresentada no release de resultados trimestrais do Inter.

Os números das nossas principais métricas (Unit Economics), que incluem os usuários ativos mensais (MAU), os logins únicos diários (DAU), a receita média por usuário (ARPU) e o índice de cross selling (CSI), são calculados usando dados internos do Inter. Embora esses números sejam baseados no que acreditamos ser estimativas razoáveis, há desafios inerentes à medição do uso de nossos produtos. Além disso, continuamente, buscamos aprimorar as estimativas de nossa base de usuários, as quais podem mudar devido a melhorias ou mudanças de metodologia. Analisamos regularmente nossos processos para calcular essas métricas e, de tempos em tempos, podemos descobrir imprecisões e realizar ajustes para melhorar a precisão, incluindo ajustes que podem resultar no recálculo de nossas métricas históricas.

Para obter mais informações consulte nosso site: ri.bancointer.com.br

inter

BIDI

B3 LISTED N2